



第121回 かわさき起業家オーディション 「かわさきビジネス・アイデアシーズ賞」受賞

QRコードを活用した 注文管理システム『スマチュー』



株式会社ビジネスラボ

代表取締役

張 綜 哲

「スマチュー」は、飲食店での注文の際に、お客様自身のスマホをQRコードにかざすことによって、スマホにメニューが表示され注文できる、お手軽な注文管理システムです。お客様がスマホで注文を確定すると、店側にオーダーが伝送されるため、人手不足に悩む飲食店の注文業務が省力化・効率化され、さらにお客様の利便性向上が図れるシステムになっています。

スマチューを導入することにより、紙メニューを店内のテーブルごとに備えたり、来客ごとに注文を取ったりする業務を大幅に省力化・効率化でき、メニューや新商品などの入れ替えもパソコン操作だけで可能になります。

メニューは多言語表示（13か国語）でき、外国人にも即時対応することが可能なため、東京オリンピックやその後も増加が見込まれるインバウンド需要の取り込みが期待できます。

スマチューのシステムを利用するために必要な物は、店内のWi-Fi（無線LAN）と注文印刷用のサーマルプリンター、そして印刷されたQRコードの紙のみですので、小規模なお店でも、手軽にシステム導入できます。

■ ビジネスに至った経緯

約2年半前に中国を訪れたとき、中国ではQRコード決済が日常に深く根付いているのを目の当たりにしました。一方当時の日本では、QRコード決済はまだほとんど普及していませんでした。そこで私たちはこのQRコード決済がいずれ日本にも普及するであろうと予測し、決済以外でQRコードを活用したビジネスモデルを模索することにしました。

「決済」が行われる前には必ず「注文」があるはずで、ここに着目したことで、注文管理に特化したシステムとしてスマチューを提案するに至りました。

ビジネスを立ち上げるにあたっては、限られた経営資源の中ですべてのリソースを内製に向ける決断をしました。システム設計・構築から对外広報活動までを限られたリソースでいかに効率的に運用できるか、という点にだいたい腐心しました。幸い、創業メンバー3人がそれぞれの分野に秀でた人材であったことからスマチューを無事完成させることができました。SNSやプレスリリースを通じた広報活動によって全国の飲食店からのお問い合わせも徐々に増えてきており、一定の評価を得ることができました。

■ 商品の特徴

スマチューのシステムでは、飲食店のテーブルごとに設置されたQRコードをお客さまがスマホで読み取ります。すると、お客様のスマホにメニューが表示されますので、お客様は自分で、好みのメニューを選んで注文をします。スマホから注文があると、システムを通じて店舗側に設置されているサーマルプリンターに、テーブル番号と注文内容が印刷されますので、これを見て調理し、配膳を行います。

注文のために特別な端末を用意する必要がなく、お客様のスマホで注文ができるため、飲食店の初期投資は店内のWi-Fi環境と当社が提供する注文印刷用のサーマルプリンターとQRコードが印刷された紙だけになります。規模の小さなお店でも少ない投資で手軽に導入できます。

スマチューのシステムを導入することによる、飲食店のメリットは、まずは注文のための手間が大幅に軽減することです。お客様が自身のスマホでテーブル上にあるQRコードを読み取って注文をしますので、従業員が注文を取りに行くことなく、注文を受けられます。人手不足に悩む飲食店にとっては、貴重な従業員の負荷を軽減し、働き方改革にもつながります。

また日本語に不慣れな外国人従業員でも、注文の聞き取りミスなどが無くなります。逆に多言語（13か国語）対応したメニューにより、外国語が苦手な日本人従業員でも、安心してインバウンドのお客様に対応ができます。

さらに、紙に印刷したメニューをテーブルごとに用意する必要がなく、メニューの変更の際はシステムに入力するだけで、多言語メニューが簡単に作成でき、手間とコストが削減できます。

注文データはスマチューのシステム内に蓄積管理され、地域・季節・時間帯などによる注文内容などを当社から定期的にお知らせしますので、メニューの入れ替えや新たなメニュー開発、顧客サービスの改善などに活用できます。

お客様にとっては、注文のために従業員を呼んだり、待たたりする必要がなく、お客様自身のタイミングで注文ができるため、顧客満足度が向上します。さらにスマホに表示されるメニューが多言語対応のため、日本語に不慣れなインバウンドのお客様も手軽に注文ができます。

スマチューはスマホにアプリなどをダウンロードする必要がありませんので、お客様は簡単な手順で注文ができます。また注文時に個人情報の取得を行いませんので、プライバシー侵害や個人情報漏洩の事故のリスクがありません。

■ 今後の展開

まずは、人手が不足している中小零細規模の飲食店およびチェーン店への導入にターゲットを絞って営業展開をします。スマチューを導入することで「働き方改革」につながり、また経費節減にもつながるため、特に若い働き手が乏しい、地方の観光地の飲食店等に是非ご利用いただきたいと考えています。

また、現在検討中の機能として、出前対応機能があります。メニューの選択による注文時に、配達先の住所や要望事項などを入力できるようにすることで、電話対応などの手間を掛けずに、出前注文に対応できるようになります。

次の段階では、飲食店と同様に「注文」に人手がかかる業種・業態への対応を進めたいと考えています。例えば、スタジアムの観客席での飲食オーダーシステムです。広いスタジアムで巡回してくる売り子を待たたり、席を離れて売店に行ったりすることなく、座席の背もたれなどに印刷されたQRコードを読み取って注文を行うことで、簡単に注文ができるようになります。

また、宿泊施設やカラオケルームでのルームサービスのオーダーシステムも考えています。内線電話等の対応の手間を減らし、また多言語対応により、外国人のお客様にも容易に対応できるようになります。さらに飲食物だけではなく、宿泊用のアメニティ用品の追加注文などにも対応できますので、顧客満足度の向上が期待できます。

さらに、テレビのテレホンショッピングやカタログ通販への応用も考えています。テレビの画面に表示されるQRコードを読み込んで注文を行えるようにすることで、テレホンセンターの対応作業を減らすことが可能で、また注文するお客様も、電話がつかないのを待つことなく、注文ができるようになります。カタログ通販では、カタログにQRコードを印刷し、スマホで読み込むと、さらに多くの商品が選べるようにすることで、カタログのページ数を削減することが可能です。

スマチューはお客様のスマホにアプリをインストールする必要がなく、システム側だけで機能追加が可能であるため、今後もさまざまなニーズに対応した機能追加を行ってゆく予定です。

会社名：株式会社ビジネスラボ

住所：〒110-0016

東京都台東区台東1丁目9-4 MUビル5F

電話番号：☎03-3833-3544

メールアドレス：info@biz-labo.jp

ホームページ：http://biz-labo.jp