



第124回 かわさき起業家オーディション
「かわさき起業家賞受賞」受賞

企業の生産性向上を目指す 企業内施術サービス「CareFor」



株式会社Eight Lab

代表取締役
高山 耕輔

「CareFor (<https://carefor.health/>)」は、企業に働く人が、職場でボディケアを受けられるサービスです。ストレス社会とも言われる昨今、企業に勤める人の8割以上が、なんらかの体の痛みを気にしており、従業員の体調管理やストレス解消は、企業にとっても重要な課題となっています。そこで、就業時間中に職場で短時間のボディケアを受けることで、従業員の健康増進や気分転換を図り、生産性を高めるために、本サービスが利用されています。

ネットから簡単に予約が可能で、職場に居ながら、国家資格を持つセラピストによるボディケアを受けられるサービスは他に例がなく、中小企業から大企業まで広くご利用いただいています。

将来は、健康データを収集して活用することで、健康増進のためにより役立つサービスを提供し、「日本の健康のプラットフォーム」となることをめざしています。

■ ビジネスに至った経緯

2015年からボディケアの店舗を開業して運営していました。事業の拡大を検討する中、多店舗展開はお客様の獲得に時間が掛かるため、より多くのお客様にサービスを提供できる方法を模索していました。当時お客様から「勤め先でサービスが受けられるとありがたい」という声があり、企業にお勤めの方へのサービス提供を考えることにしました。

全国には、ボディケアの施術を行うセラピストが約53万人おり、このセラピストと体に悩みを持つ勤め人をうまく引き合わせる事ができれば、より多くのお客様へのサービス提供が実現できるはずです。このように多くのお客様とセラピストを引き合わせるためにはIT活用が必須であることから、ITに詳しい共同創業者と一緒にビジネスモデルを構想し、2019年に株式会社Eight Labを起業するに至りました。

■ サービスの特徴

CareForのサービスは、企業ごとに契約していただき、企業から指定された時間にセラピストが訪問し、企業内の会議室や空きスペースなどを利用して、企業にお勤めの方にボディケアサービスを提供するものです。

ネット経由で企業から日付と時間帯を予約していただき、その時間帯に本サービスに登録されているセラピストが企業に伺います。企業にお勤めの方は、その時間帯の中で、希望の時間をネット経由で予約できます。例えば、○月○日の10:00~12:00で企業にセラピストを予約していただき、お勤めの方は10:30からなど指定して、予約できます。

1回のボディケアの施術はストレッチなどを中心として15分程度です。短時間であるため、就業時間中でも隙間時間でサービスを受けることができ、気分転換を兼ねて気軽に利用できることが特長です。施術の間に仮眠されるお客様もいます。施術後は作業効率がアップすると好評です。

ご利用いただいている企業の多くは、従業員の健康増進や心の健康維持を目的とされていますが、エンジニアなどの専門人材の確保のために福利厚生サービス差別化の一環として取り入れているところもあります。派遣対応できる時間帯は8:00~23:00となっているため、夜勤のある企業にご利用いただく場合もあります。

最近では、テレワークによる在宅勤務を導入する企業が多くなっていますが、週に1度、ボディケアの日を設け、それに合わせて出社することで、テレワークによる体調不良のケアや健康状態の確認を兼ねて、社内コミュニケーションの維持を図る、という活用をされる企業が出てきました。

本サービスに登録しているセラピストは、全員「理学療法士」「柔道整復師」「あん摩マッサージ指圧師」「鍼灸師」のいずれかの国家資格を有しており、単に施術を行うだけではなく、専門知識に基づくアドバイスを提供できることが特長です。現在全国で約

260名のセラピストが本サービスに登録しており、企業からの依頼により、全国に派遣を行っています。新規のセラピスト登録は常時受け付けており、面接の上で登録いただいています。

本サービスを利用している企業からは、「従業員満足度が向上した」という評価を受けており、また実際にボディケアサービスを受けた方からは、「仕事がしやすくなり、効率が上がった」との声をいただいております。一方、登録しているセラピストからは「収入が上がった」「働く時間が決まっております、謝金額も決まっているので、働きやすくなった」との評価をいただいております。

なお、CareForのサービス価格は標準で一時間6,000円、月に6時間以上からご契約いただだけ、中小企業でも導入しやすい価格体系になっています。

■ 今後の展開

かわさき起業家オーディションの受賞後も順調に顧客数が増えており、現在日本たばこ、DMM.com、Yappliといった大手企業を始めとして中小企業まで合計92社（うち中小企業が約70社）と契約いただいております（2021年3月現在）。そして、5年後の2026年には契約企業数1万3千社、登録セラピスト1万人を目標としています。

さらに新たなサービスの開発も進めております。最近のテレワークの増加により、体調不良を訴える方が増え、テレワーク明けにボディケアを希望される方が増えています。そこで、職場だけではなく、自宅の近所にいるセラピストのところでもボディケアを受けられるサービスを検討中です。

また、中長期的には、企業の持つ健康診断のデータや、ウェアラブル端末によって収集した体調データを利用し、ボディケアと同時に体調改善のためのアドバイスや施術を行うことを検討しています。たとえば、体温の低下傾向などが分かれば、筋力の低下が疑われるため、筋力アップのためのボディケアを行ったり、アドバイスを提供したりすることができます。

年に1度の定期健康診断の結果などは、ついつい忘れてしまいがちですが、普段からボディケアを受けていて、信頼関係のあるセラピストからのアドバイスは、より聞き入れやすく、効果が高まるものと考えています。

当社の経営理念は

- ・働く人を健康に
- ・セラピストの価値創造
- ・人々に健康習慣を

となっており、この理念を実現するために「日本の健康のプラットフォーマー」をめざしています。

会社名：株式会社Eight Lab

住所：〒102-0083

東京都千代田区麹町5-3-23

日テレ四谷ビル 1F

ホームページ：<https://carefor.health/>